

働き方改革

～社会人を支える仕組み～

- ・応募区域 大学
- ・チームID SL2200617
- ・チーム名 team3
- ・柴田学園大学短期大学部

生活科1年 ビジネスマネジメント課程

- ・メンバー： 藤田典子（リーダー）
小山内彩葉
福士奈央
山田桃花
平山大晟
- ・指導教員：兼平拓道

基礎学習（必須）

1. 私たちの生活に必要な財やサービスを [1] 生産 し、[2] 流通 させ、[3] 消費 することを経済という。財やサービスには、代金を払った人だけが消費を独占できる [4] 私的財 と、政府が税金等を使って提供する [5] 公共財 とがある。
2. 経済の主体には、生産・流通の主体である [6] 企業、消費の主体である [7] 消費者、家計、行政サービスや公共財の提供などを通して一国の経済活動を調整する主体である [8] 政府 がある。
3. 通貨には、紙幣や硬貨などの [9] 現金通貨 と、銀行などに預けられており振替などで決済手段として機能する [10] 法貨 とがある。
4. 2022 年からの成年年齢の引き下げに関する説明文のうち、誤っているものは？
[11] b
 - a. 成年年齢の引き下げにより、18・19 歳は父母の親権から離れ、親の財産管理権が及ばなくなった。
 - b. 成年年齢の引き下げにより、男女とも 18 歳から結婚が可能になった。
 - c. 親の同意なしで、携帯電話の契約を結んだり、アパートを借りたり、高額商品を買うためのローンを組んだりできるようになった。
 - d. 成年年齢引き下げ後に、いったん結んだ契約を取り消すためには「未成年取消権」の行使が必要になった。
5. 日本では人口減少が進む中、性別や年齢、言語や宗教など多様な視点を有する人たちが構成される組織のほうが強さを増すという [12] ダイバーシティ（多様性） の重要性が指摘されている。

6. 2020 年に署名された RCEP(地域的な包括的経済連携)は、日本や中国、韓国など東アジアを中心に [13] 15 か国が参加し、世界の人口と GDP のおよそ [14] 3 割を占める世界最大規模の自由貿易圏である。
7. グローバル化の進展に関する次の説明文のうち、正しいものは？
[15] d
- a. 貿易が自由化され、安い輸入品が国内に入ってくることは、消費者にとっても国内の生産者にとってもメリットになる。
- b. グローバル化の進展による影響は、経済以外の分野ではあまり見られない。
- c. 「環太平洋経済連携協定 (TPP) 」は、FTA (自由貿易協定) の一つである。
- d. 近年の日本の国際収支をみると「投資収益」が大幅な黒字を計上している。
8. 「持続可能な開発目標 (SDGs) 」の 17 の目標のうち、今回、グループで設定した投資テーマと特に関連が深い目標を挙げ (3 つ以内) 、その主な理由を記述してください。

関連の深い SDGs の目標	その主な理由
働きがいも経済成長も	<ul style="list-style-type: none"> ・環境を守り持続可能な経済成長を進める ・働く権利を守って安全に安心して仕事ができる環境
ジェンダー平等を実現しよう	<ul style="list-style-type: none"> ・情報の活躍促進 ・働き方改革によって労働によるジェンダー平等を実現できるから
人や国の不平等をなくそう	<ul style="list-style-type: none"> ・不平等を減らすために働き方改革を使用することによって貧困や飢え、争いごとをなくすることができる

9. 「ESG 投資」で重視する 3 つの要素の組み合わせとして、正しいものはどれか？
[16] b
- a. 経済 — 科学 — 成長
- b. 環境 — 社会 — 企業統治
- c. 効率 — 持続可能性 — 企業統治

10. GDP(国内総生産)に関する次の説明文のうち、誤っているものは？

[17] a

- a. GDP とは、一定期間に国民全体として生産したモノやサービスの付加価値の合計額をさす。
- b. GDP とは、一定期間に国内で生産したモノやサービスの付加価値の合計額をさす。
- c. 実質 GDP とは、名目 GDP から物価の変動による影響を差し引いたものである。
- d. 2021 年(暦年)の日本の GDP の額は、名目 GDP が実質 GDP を上回っている。

11. 投資のリスクを小さくする方法には、「長期」、「分散」、[18] 積立 の 3 つが重要とされている。分散投資は [19] 資産 や、[20] 地域、[21] 時間 を分けることで安定した収益が期待出来る。

12. 「積立投資」に関する次の説明文のうち、誤っているものは？

[22] C

- a. 積立投資は、定期的に株式などの金融商品を購入する投資の方法の一つである。
- b. 積立投資には定量購入と定額購入の 2 つがある。
- c. 積立投資は、元本が保証されている投資方法である。
- d. ドル・コスト平均法では、株価が高いときには少ない数しか株を買えないが、株価が下がれば購入できる株が多くなり平均的な購入価格を抑えることができる。

13. 次のうち、現在の企業価値（株価）が割高か割安かを判断するための指標はどれか。

[23] d

- a. ROE b. 自己資本比率 c. 純利益 d. PER

14. 「日経アジア 300」は、アジアの 11 の国・地域を対象に、[22]、[23]、[24]などを基準に選定した約 300 社の有力企業で構成されている。

要 旨

現代の社会は技術が発展したことにより出来る事が増え職業選択の幅が広がったが、反面社会人の悩みも増えたと思う。根拠として精神的不調により一か月以上休職、又は退職した者の割合は年々増加している。

それらの問題を解決する為には人だけではなく職場が変わる事も求められる。

その一例として取り上げられるのが働き方改革(ワークライフバランス)だ。賃金や休暇、労働時間等様々な要素を従来のものから変えていく事で、社会で働く人々の悩みを無くしていき仕事と私生活の両立が可能になると思う。

そしてそれらを実行し、かつ大きな成果を上げている企業が国内にいくつあるのかを知る為、私達は働き方改革を今回のテーマとした。

目 次

《STEP1》	
【基礎学習】	2
《STEP2》	
1. 暮らしや社会の変化と経済の関係	6
【1-1】 私たちが直面している様々な社会的課題と経済や企業活動への影響	6
2. 投資テーマの決定	7
【2-1】 関連記事	7
【2-2】 投資テーマの社会的意識	9
【3-1】 スクーリング及びポートフォリオ	10
【3-2】 投資企業	12
【3-3】 投資運用結果	20
4. 投資家へのアピール	20
5. 日経 STOCK リーグを通してまなんだこと	20
6. 参考文献・参考 WEB	20

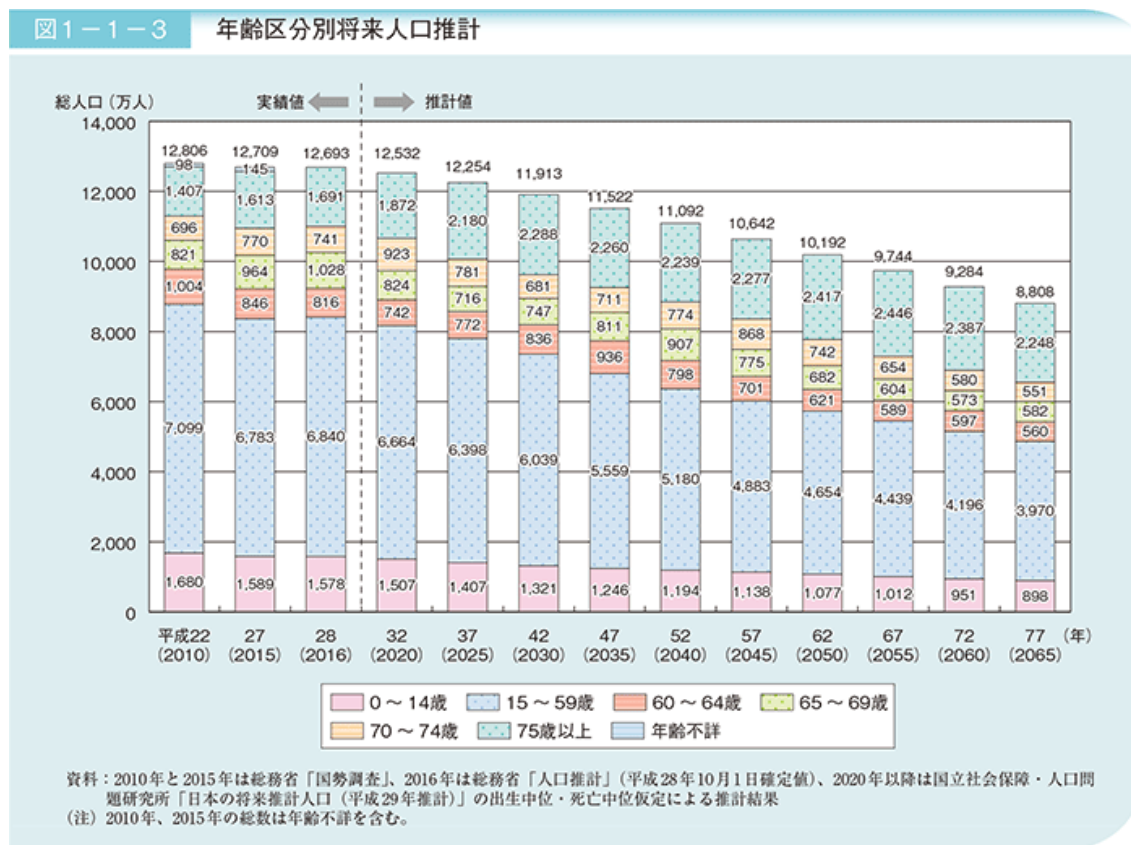
1. 暮らしや社会の変化と経済との関係

【1-1】私達が直面している様々な社会的課題と経済や企業活動への影響

課題	選んだ理由	経済や企業活動への影響
少子高齢化の進行による労働力人口の減少	「働きたい」と希望するすべての人が納得する労働環境で働くことができれば、少子高齢化が進んでいても、一人一人の労働力や仕事に対する意欲は高まり、良い将来の展望が持てるようになると考えたから。	同一労働同一賃金など非正規雇用の処遇改善や、罰則付き時間外労働の上限規制といった長時間労働の更正など様々な改善制度が求められる。
柔軟な働き方がしやすい環境整備の必要性	コロナの影響により外部に出る仕事制限が制限されてしまうことや、副業・兼業が促進されていることから、状況に応じた柔軟な働き方ができる環境が必要だと考えたから。	雇用型・非雇用型テレワークのガイドライン刷新と導入支援と、副業・兼業の推進に向けたガイドライン策定やモデル就業規則改定などの環境整備が求められる。

【2-1】関連記事

現在、働き方改革を行う企業が増えてきている。働き方改革が注目されている背景として、労働人口の減少が挙げられる。日本は急速な高齢化加速や生産年齢人口の減少、少子化などさまざまな人口問題を抱えている。人口が減少する中でも経済成長を実現するために生産性を高めていくことを目指している。次のグラフは日本の総人口は年代別にどのように変化していくのかを推定したグラフである。



【出所】内閣府「平成29年度版高齢社会白書」

このグラフをみると、日本の総人口が減少する一方で高齢者の割合が増加している。それに伴い労働人口は減少する。労働人口を維持しつつ労働生産性を高めることが現在の日本に求められている。このような背景から、働き方改革には大きな注目を浴び始めている。

労働人口の維持という観点では、雇用形態や人員配置の柔軟性を高めることで、これまで労働に従事できなかった人材を採用する取り組みがされている。これまで家庭の事情やライフスタイルを尊重した働き方を認めることで労働人口の減少を抑える。

働き方改革を行う中で、「フレックスタイム制」の導入にも注目を集めている。フレックスタイム制とは、一定の期間についてあらかじめ定められた総労働時間があり、その範囲内で日々の始業・就業時刻や働く時間を、労働者自身が自由に決めることができる制度のことである。

通常の労働時間制度のイメージ



フレックスタイム制のイメージ



このように、フレックスタイム制だからといって24時間いつでも自由に出退勤できるとは限らない。必ず出勤しなければならない時間を「コアタイム」、その前後数時間が、自由に出退勤できる「フレキシブルタイム」となる

フレックスタイム制では、企業が一律に始業と終業の時間を決めるのではなく、労働者自身が決めることができる。フレックスタイムが適用されると、日々の働き方を本人の裁量で選択することができることで、労働者が仕事とプライベートのバランスを取りながら、充実感を持って働けるようにすることを目的としている。

【2-2】投資テーマの社会的意識

投資テーマ

働き方改革

～社会人を支える仕組み～

テーマ選定理由

我が国は、「少子高齢化に伴う生産年齢人口の減少」「育児や介護との両立など、働く方のニーズの多様化」などの状況に直面している。私たちはこの状況を踏まえこれまで私的な事情で労働機会を損失していた人たちが働ける機会を創出し、人口が減少する中でも経済成長を実現するために生産性を高めていく取り組みを積極的に行う企業を私たちは応援したいと考えた。

私たちはテレワーク、休暇、時間、賃金のキーワードに着目し採点した。テレワークは、生産性の向上やコスト削減、緊急時・災害時に迅速な対応がとれるなどさまざまなメリットがある。また、働く側にとっても個人が望むスタイルに合わせて柔軟な働きかたができる。働きかた改革を行うためには外せない項目のひとつである。また、労働環境についての取り組みが進められているが、仕事以外の余暇の時間に焦点を当てた「休み方改革」にも注目が集まっている。休み方改革をすることにより、ワーク・ライフ・バランスの実現から、ストレスや過労による離職者の減少が見込める。また、賃金の点では「同一労働同一賃金」への期待が高まっている。それにより正社員と非正規雇用労働者との間の不合理な待遇さが禁止されている。こういった働きかた改革への数多い取り組みを企業側がバランスよく取り入れ、企業、労働者ともにストレスの少ない社会になっていくことを展望する。

こうした中、投資やイノベーションによる生産性向上とともに、就業機会の拡大や意欲・能力を存分に発揮できる環境を作ることが重要な課題になっている。

3. ポートフォリオの作成

【3-1】決定した投資テーマに基づいて投資する企業（銘柄）の選び方（スクリーニング）を決め、その手順に沿って最終的な投資先企業を選ぼう。

第 1 スクリーニング

『会社四季報』 + 各社 74 社 → 財務スクリーニング

【成長性】①売上高成長率(前年比 %) → 収入は増加したのか？減少したのか？

②営業利益成長率(前年比 %) → 利益は増加したのか？減少したのか？

【収益性】③ROE(自己資本利益比率 %) → 自己資本を効率的に使って稼ぐ力

④売上高営業利益率(%) → 本業で稼ぐ力

【安定性】⑤自己資本比率(%)

[分析集計方法]…各指標のデータで順位をつけて点数につけていく。

1 位～10 位	10 点
11 位～30 位	7 点
31 位～50 位	5 点
51 位～60 位	3 点
61 位～74 位	1 点

【成長性】 【収益性】 【安定性】 の項目は上記①～⑤の 5 つ → 50 点満点

第2スクリーニング

〈第2スクリーニング〉定性スクリーニング

【企業ビジョン】Webで企業のホームページの「企業情報」「経営理念」「社長メッセージ」などからテーマに相当するキーワードや考え方がどれだけ反映されているか？

テレワーク	5点
時間	5点
休暇	5点
賃金	5点
合計	20点

【採点の指標】

とても良い	5点
やや良い	4点
普通	3点
やや不足	2点
まったく不足	1点

【3-2】投資企業

ポートフォリオ（ファンド）名：働き方改革 ～社会人を支える仕組み～

NO.	証券コード	上場	業種	企業名	取得株価(10月5日)	購入株数	購入金額	組入比率	
1	4478	東京グロース	情報・通信	フリー	2,810	33	92,730	1.85%	
2	6448	東京プライム	電気機器	ブラザー工業	2,613	21	54,873	1.10%	
3	6146	東京プライム	機械	ディスコ	34,100	55	1,875,500	37.51%	
4	6098	東京プライム	サービス	リクルート	4,410	32	141,120	2.82%	
5	7832	東京プライム	その他・製品	バンダイナムコ	9,759	50	487,950	9.76%	
6	3904	東京グロース	情報通信	カヤック	773	3	2,319	0.05%	
7	6367	東京プライム	機械	ダイキン工業	23,950	55	1,317,250	26.35%	
8	6157	東京プライム	機械	日進工具	1,155	8	9,240	0.18%	
9	6069	東京グロース	サービス	トレンダーズ	1,650	10	16,500	0.33%	
10	7740	東京プライム	精密機器	タムロン	3,005	33	99,165	1.98%	
11	3092	東京プライム	小売業	ZOZO	3,025	26	78,650	1.57%	
12	4519	東京プライム	医薬品	中外製薬	3,808	40	152,320	3.05%	
13	9201	東京プライム	空運	日本航空	2,657	46	122,222	2.44%	
14	4665	東京プライム	サービス	ダスキン	2,850	7	19,950	0.40%	
15	4307	東京プライム	情報通信	野村総合研究所	3,615	20	72,300	1.45%	
16	7357	東京スタンダード	サービス	ジオコード	612	2	1,224	0.02%	
17	2193	東京スタンダード	サービス	クックパッド	201	1	201	0.00%	
18	6419	東京プライム	機械	マースグループ	1,660	20	33,200	0.66%	
19	1928	東京プライム・名古屋プライム	建設	積水ハウス	2,484	30	74,520	1.49%	
20	4704	東京プライム	情報通信	トレンドマイクロ	7,750	45	348,750	6.98%	
		ポートフォリオ金額合計						4,999,984	100.00%
		残金						16	
		日経STOCKリーグ設定金額上限						5,000,000	

【企業データ】

4478 フリー			企業理念&キャッチコピー				
東京グローブ			統合型経営プラットフォーム/スモールビジネスを、世界の主役に。				
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望				
バックオフィス業務を統合して自動化と業務全体の効率化を行い、さらに経営全体を可視化することで、これまでにないスマートかつ最適なアクションまで実行できるプラットフォームへと進化させていく。			テクノロジーによって、「アイデアやパッションやスキルがあればだれでも、ビジネスを強くスマートに育てられるプラットフォーム」を実現する				
財務評価観点	財務評価		財務評価合計	企業ビジョン評価		企業ビジョン合計	総合得点
成長性	売上高成長率	10	42/50	テレワーク	4	15/20	57/70
	営業利益成長率	7		休暇	2		
収益性	ROE(自己資本利益率)	5		時間	4		
	売上高営業利益率	10		賃金	5		
安定性	自己資本比率	10					

6448 ブラザー工業			企業理念&キャッチコピー				
東京プライム、名古屋プレミア			At your side./あなたのブラザーでいたい。				
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望				
ユーザーを中心に位置づけた製品開発に長年取り組んでおり、ユーザー視点で生み出された数々のプロダクトは、日本だけでなく世界的にも評価されている。			世界中の"あなた"の生産性と創造性をすぐそばで支え、社会の発展と地球の未来に貢献する。多様な独自技術とグローバルネットワークを強みに、お客様の成功へのボトルネックを見つけ解消する。産業用				
財務評価観点	財務評価		財務評価合計	企業ビジョン評価		企業ビジョン合計	総合得点
成長性	売上高成長率	7	38/50	テレワーク	4	18/20	56/70
	営業利益成長率	10		休暇	5		
収益性	ROE(自己資本利益率)	7		時間	4		
	売上高営業利益率	7		賃金	5		
安定性	自己資本比率	7					

6146 ディスコ			企業理念&キャッチコピー				
東京プライム			DISCO VALUES/高度なKiru・Kezuru・Migaku技術				
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望				
ものづくりに不可欠な「切る・削る・磨く」の3種類の加工に特化しており、仕事の質の追求だけでなく仕事そのものを楽しむことも推奨している。			企業の社会的使命を果たしつつ、さまざまなステークホルダーとの良好な関係の構築を目指す				
財務評価観点	財務評価		財務評価合計	企業ビジョン評価		企業ビジョン合計	総合得点
成長性	売上高成長率	10	47/50	テレワーク	1	7/20	54/70
	営業利益成長率	10		休暇	1		
収益性	ROE(自己資本利益率)	10		時間	2		
	売上高営業利益率	10		賃金	3		
安定性	自己資本比率	7					

6098 リクルート			企業理念&キャッチコピー			
東京プライム			私たちは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりの成長を支援する。			
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望			
顧客接点からの不安、不満、不便を捉え、それらの解決に向けて社内個々の協同をつなげていく事を重要視している。			最適な選択肢を提案することで、「まだ、ここにはない、出会い。」を、桁違いに速く、驚くほどシンプルに、もっと身近にしていく			
財務評価観点	財務評価	財務評価合計	企業ビジョン評価	企業ビジョン合計	総合得点	
成長性	売上高成長率	10	テレワーク	5	11/20	56/70
	営業利益成長率	10	休暇	4		
収益性	ROE(自己資本利益率)	10	時間	1		
	売上高営業利益率	7	賃金	1		
安定性	自己資本比率	5				
		42/50				

7832 バンダイナムコ			企業理念&キャッチコピー			
東京プライム			「挑戦・成長・進化」し続けます/アソビきれない毎日を。			
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望			
IPの世界観や特性を活かし、最適なタイミングで最適な商品・サービスとして、最適な地域に向けて提供することにより、IP価値の最大化をはかっている。			新しいものを生んでいくために、先端技術を研究獲得し新しいエンターテインメントに応用していく			
財務評価観点	財務評価	財務評価合計	企業ビジョン評価	企業ビジョン合計	総合得点	
成長性	売上高成長率	7	テレワーク	5	18/20	53/70
	営業利益成長率	7	休暇	5		
収益性	ROE(自己資本利益率)	7	時間	5		
	売上高営業利益率	7	賃金	3		
安定性	自己資本比率	7				
		35/50				

3904 カヤック			企業理念&キャッチコピー			
東京グローブ			面白法人/つくる人を増やす			
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望			
既存の枠にとらわれず革新的なアイデアを出す為に、発信する新サービスや新制度は全てブレインストーミングから生み出している。			世の中を面白くしたり、みんなが面白く生きるために貢献する			
財務評価観点	財務評価	財務評価合計	企業ビジョン評価	企業ビジョン合計	総合得点	
成長性	売上高成長率	7	テレワーク	4	17/20	53/70
	営業利益成長率	7	休暇	5		
収益性	ROE(自己資本利益率)	10	時間	5		
	売上高営業利益率	7	賃金	3		
安定性	自己資本比率	5				
		36/50				

6367 ダイキン工業			企業理念&キャッチコピー				
東京プライム			進化し続けるグループをめざして/「人」と「空気」のあいだに、いつもダイキン				
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望				
ヒートポンプ・冷媒制御技術・インバーターの高度な技術を独自に培い、空調市場をリードしている。			「環境負荷を減らしながら、人や空間が健康で快適な社会」を目指し、空気と環境の新しい価値で、地球規模の課題に挑み続けます。				
財務評価観点	財務評価		財務評価合計		企業ビジョン評価	企業ビジョン合計	総合得点
成長性	売上高成長率	10	36/50	テレワーク	3	17/20	53/70
	営業利益成長率	7		休暇	4		
収益性	ROE(自己資本利益率)	7		時間	5		
	売上高営業利益率	7		賞金	5		
安定性	自己資本比率	5					

6157 日進工具			企業理念&キャッチコピー				
(東京プライム)			SOET・HARD・HEARTを創ります。人と地球に優しい製品を開発し社会貢献に貢献します				
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望				
日進工具は超硬小径エンドミル(6m以下)で国内シェアトップであり、2018年3月期には過去最高益かつ営業利益27.5%と、「機械」セクターの中でもトップクラスの高収益企業			高価付加価値製品の販売強化、工作機械メーカー・代理店との関係強化により利益率及び海外売上高比率の向上を図る				
財務評価観点	財務評価		財務評価合計		企業ビジョン評価	企業ビジョン合計	総合得点
成長性	売上高成長率	7	39/50	テレワーク	3	14/20	60/70
	営業利益成長率	7		休暇制度	4		
収益性	ROE(自己資本利益率)	5		時間制度	3		
	売上高営業利益率	10		賞金関係	4		
安定性	自己資本比率	10					

6069 トレンダーズ			企業理念&キャッチコピー				
(東京グロース)			トレンドを捉え、新しい時代を創る/女性と働くをHAPPYに				
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望				
SNSマーケティングにおいて業界トップの実績・トレンド分析 顧客リレーション・インフルエンサーネットワーク・自社メディアを多数運営			国内でのSNSマーケティングに今後も力を入れ、新しい事業にも挑戦				
財務評価観点	財務評価		財務評価合計		企業ビジョン評価	企業ビジョン合計	総合得点
成長性	売上高成長率	10	36/50	テレワーク	3	16/20	59/70
	営業利益成長率	7		休暇制度	4		
収益性	ROE(自己資本利益率)	7		時間制度	5		
	売上高営業利益率	5		賞金関係	4		
安定性	自己資本比率	7					

7740 タムロン			企業理念&キャッチコピー				
(東京プライム)			光を究め、感動と安心を創造し、心豊かな社会の実現に貢献します				
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望				
あらゆる分野の光学製品を開発・製造している総合工学メーカー			フレネルレンズの赤外線カメラ技術、人工衛星搭載用光化学系の開発、空間光通信向け光学技術などさまざまな技術開発に取り組む。写真事業だけでなく新しい事業の立ち上げも必要。				
財務評価観点	財務評価		財務評価合計	企業ビジョン評価		企業ビジョン合計	総合得点
成長性	売上高成長率	5	32/50	テレワーク	3	18/20	56/70
	営業利益成長率	5		休暇制度	5		
収益性	ROE(自己資本利益率)	5		時間制度	5		
	売上高営業利益率	7		賃金関係	5		
安定性	自己資本比率	10					

3092 ZOZO			企業理念&キャッチコピー				
(東京プライム)			世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。				
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望				
<ul style="list-style-type: none"> ・採寸、集客、出品、梱包&発送、サポート対応まですべてを一貫して行う。 ・1500万人ダウンロードのコーディネートアプリ「WEAR」で集客。 ・在庫リスクはzozoではなくメーカーが追う 			新たに経営戦略として「ワクワクできる「似合う」を届ける」を追加。コーポレートサイト内に特設ページ「に会ってなんだ」を新設し、さまざまな人たちにとっての「似合う」に迫ったコンセプトムービーや、当社の社員一人ひとりが思う「似合う」を紹介するコンテンツ				
財務評価観点	財務評価		財務評価合計	企業ビジョン評価		企業ビジョン合計	総合得点
成長性	売上高成長率	7	37/50	テレワーク	1	12/20	55/70
	営業利益成長率	5		休暇制度	5		
収益性	ROE(自己資本利益率)	10		時間制度	5		
	売上高営業利益率	10		賃金関係	1		
安定性	自己資本比率	5					

4519 中外製薬			企業理念&キャッチコピー				
(東京プライム)			革新的な診断技術で人々の健康と医療の発展に貢献します。				
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望				
<ul style="list-style-type: none"> ・独自のサイエンス力と技術力 ・ロシュとの戦略アライアンス ・革新的医薬品の継続提供 			これまでにない革新的な新薬を創り、患者さんに届けるために。AIなどのデジタル技術を活用し、新薬創出のプロセスを変革。より早く、より低コストにすると同時に、成功確率の圧倒的な工場を目指す。				
財務評価観点	財務評価		財務評価合計	企業ビジョン評価		企業ビジョン合計	総合得点
成長性	売上高成長率	7	42/50	テレワーク	3	6/20	54/70
	営業利益成長率	5		休暇制度	1		
収益性	ROE(自己資本利益率)	10		時間制度	1		
	売上高営業利益率	10		賃金関係	1		
安定性	自己資本比率	10					

9201 日本航空			企業理念&キャッチコピー			
東京プライム			JALグループは、全社員の物心両面の幸福を追求し、お客さまに最高のサービスを提供。企業価値を高め、社会の進歩発展に貢献します。			
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望			
・ラウンジサービスや機内サービスの改良を都度おこなっているため、安心感が高い			・イノベーションを加速化させる環境づくり ・世界500都市の需要を取り組む(乗り入れ数拡大) ・バイオジェット燃料を使い日本初のチャーターフライトに挑戦			
財務評価観点	財務評価	財務評価合計	企業ビジョン評価		企業ビジョン合計	総合得点
成長性	売上高成長率	10	テレワーク	5	18/20	53/70
	営業利益成長率	1	休暇制度	5		
収益性	ROE(自己資本利益率)	7	時間制度	4		
	売上高営業利益率	10	賃金関係	4		
安定性	自己資本比率	1				

4665 ダスキン			企業理念&キャッチコピー			
(東京プライム) 【医薬品】			今も、生き続ける創業者の想い。			
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望			
・フランチャイズという事業システムを起点に、「喜びのタネまき」を実践し、継続的な企業価値の向上を実現 ・持続可能なフランチャイズシステム 成長を支えるバリューチェーン			日本社会で進む人口の減少、少子・高齢化社会に対して、長期戦略「ONE DUSKIN」(すべての事業が一つになってホスピタリティ溢れる対応ができる企業へ)を策定。			
財務評価観点	財務評価	財務評価合計	企業ビジョン評価		企業ビジョン合計	総合得点
成長性	売上高成長率	5	テレワーク	5	18/20	53/70
	営業利益成長率	10	休暇制度	5		
収益性	ROE(自己資本利益率)	1	時間制度	5		
	売上高営業利益率	3	賃金関係	3		
安定性	自己資本比率	10				

4307 野村総合研究所			企業理念&キャッチコピー			
東証プライム			未来創発			
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望			
トータルソリューションを提供できる			ICT、メディア市場の規模とトレンドを展望			
財務評価観点	財務評価	財務評価合計	企業ビジョン評価		企業ビジョン合計	総合得点
成長性	売上高成長率	7	テレワーク	3	14/20	47/70
	営業利益成長率	7	休暇	4		
収益性	ROE(自己資本利益率)	7	時間	3		
	売上高営業利益率	7	賃金	4		
安定性	自己資本比率	5	合計	14		

7353 ジオコード			企業理念&キャッチコピー				
東JQS			存在意義、使命、価値観、信条、想いを表明				
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望				
良質なデザインに加え、マーケティング会社である			チームの力を最大限まで上げる				
財務評価観点	財務評価		財務評価合計	企業ビジョン評価		企業ビジョン合計	総合得点
成長性	売上高成長率	7	29/50	テレワーク	4	17/20	46/70
	営業利益成長率	5		休暇	4		
収益性	ROE(自己資本利益率)	7		時間	5		
	売上高営業利益率	3		貸金	4		
安定性	自己資本比率	7		合計	17		

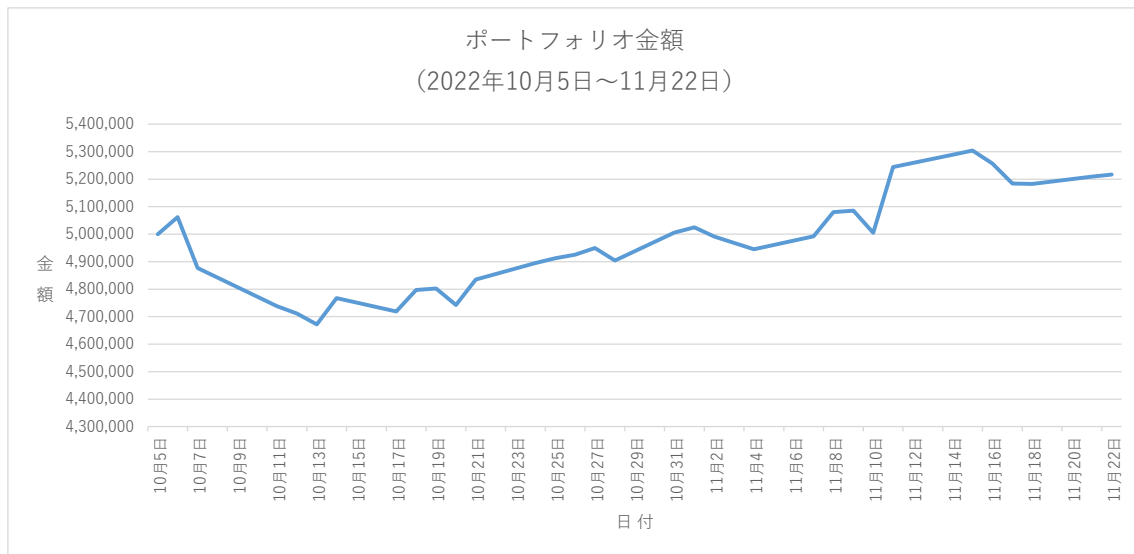
2193 クックパッド			企業理念&キャッチコピー				
スタンダード市場			毎日の料理を楽しむにすることで心からの笑顔を増やす事				
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望				
ユーザーの認知度が高い			料理の未来を創ること				
財務評価観点	財務評価		財務評価合計	企業ビジョン評価		企業ビジョン合計	総合得点
成長性	売上高成長率	1	31/50	テレワーク	5	14/20	45/70
	営業利益成長率	3		休暇	3		
収益性	ROE(自己資本利益率)	7		時間	3		
	売上高営業利益率	10		貸金	3		
安定性	自己資本比率	10		合計	14		

6419 マースグループ			企業理念&キャッチコピー				
プライム市場			豊かな社会づくりに貢献する				
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望				
アフターサービスまで一貫してお客様に提供できる			公正で透明な企業活動を通じて社会貢献すること				
財務評価観点	財務評価		財務評価合計	企業ビジョン評価		企業ビジョン合計	総合得点
成長性	売上高成長率	1	28/50	テレワーク	5	17/20	45/70
	営業利益成長率	3		休暇	4		
収益性	ROE(自己資本利益率)	7		時間	5		
	売上高営業利益率	10		貸金	3		
安定性	自己資本比率	10		合計	17		

1928 積水ハウス			企業理念&キャッチコピー			
東証プライム			人生になる家			
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望			
技術力、顧客基盤、施工力が強い			積水ハウスらしい空間の提供			
財務評価観点	財務評価	財務評価合計	企業ビジョン評価	企業ビジョン合計	総合得点	
成長性	売上高成長率	5	テレワーク	3	16/20	45/70
	営業利益成長率	7	休暇	5		
収益性	ROE(自己資本利益率)	7	時間	5		
	売上高営業利益率	5	賃金	3		
安定性	自己資本比率	5	合計	16		

4704 トレンドマイクロ			企業理念&キャッチコピー			
(東証プライム)			安全という安心をすべての人へ			
コアコンピテンス(強み)			企業未来展望			
変化の激しいセキュリティ業界で高品質の製品製造			サステナビリティへの取り組み方針 グローバルシチズンシッププログラム サイバーセキュリティの教育			
財務評価観点	財務評価	財務評価合計	企業ビジョン評価	企業ビジョン合計	総合得点	
成長性	売上高成長率	5	リチウムイオン	3	15/20	40/70
	営業利益成長率	3	脱炭素	4		
収益性	ROE(自己資本利益率)	7	再生可能エネルギー	3		
	売上高営業利益率	10	成長性	5		
安定性	自己資本比率	5				

【2-3】投資運用結果（終値ベース）



高評価金額：5,304,354 円(2022 年 11 月 15 日)

低評価金額：4,671,961 円(2022 年 10 月 13 日)

評価額： 5,217,094 円(2022 年 11 月 22 日)

4. 投資家へのアピール

これからも社会人の悩みが増加していくであろうことに危機感を覚え、それらを改善する為の働き方改革に全国の企業が取り組んでいくことが大事であると思った。今回調査した企業は私達が特に重要だと感じた「テレワーク」、「時間」、「休暇」、「賃金」の4つのビジョンに沿った働き方改革を行っているかで評価した。

調査の序盤で取り上げた74社の内大半は「賃金」を中心にビジョンを含めた改革を行っておらず、高い評価を付けられないものが多かったが、売上高成長率や売上高営業利益率、自己資本比率なども含めた総合評価で上位20社に入った企業は4つ全てのビジョンを含めた改革を行っているものが多いことがわかった。

そこから私は、あらゆる点で社員に優しい働き方改革を行うことが企業の成長にも繋がるのではないかと思う。いつか日本中のあらゆる企業が上位20社と同じような改革を行い、社会人の悩みを解決し、経済発展に貢献することを希望する。

5. 日経 STOCK リーグを通して学んだこと

私たちは、今回初めて日経ストックリーグに参加した。

現代の社会は技術が発展したことによる変化で職業選択の幅が広がったが、その反面社会人の悩みも様々な面で増加していると考える。

働き方改革（ワークライフバランス）をテーマとし、様々な企業を調べていく中でそれぞれの会社の方針や活動をより深く知ることができた。

私たちが思っている以上に多くの企業が働き方改革を意識し取り組んでおり、働きやすい環境が整ってきていると感じた。しかし、私たちが生きている社会に関心を持ち、知識を得ることで、自分の身を守って働くということも重要だと感じた。

今回初めて投資という取り組みを行って、普段の生活では触れる機会がない課題に取り組むことができた。日経ストックリーグを経験したことにより、私たちの知識の幅が広がり、さらにチームワークも深めることができた。

6. 参考文献

「会社四季報 2022年 3集」 (2022) 東洋経済新報社